



# Runde 2: Dialogværktøjer der kan skærpe interessen for bæredygtig udvikling hos landmanden

**SEGES**

Projekt: Vækst med bæredygtighed



# Dialogværktøjets formål

*Dialogværktøjet har til formål at motivere og inspirere landmanden til at arbejde med bæredygtig udvikling i hans virksomhed*

# Dialogværktøjet

- Et *kaffemøde* ml. (virksomheds)rådgiver og landmand + kone/driftsleder/interessant
  - 1,5 til 2 timer
- Overvejelser vedr. pris – gratis/betalt?
- Karakteristika for dialogværktøjet:
  1. Simpelt og intuitivt
  2. Udmunder ikke i en større handlingsplan
  3. Skal være fleksibelt og skal kunne brydes op i dele
  4. Det skal kunne bruges i flere sammenhænge

# Dialogværktøjetsproces - Overblik

*Vejledning til Rådgiver*

## 1. Før

1. Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

## 2. Under

2. Fortsat - Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

3. Landmandens værdier og hans virksomheds udvikling

4. Motivationskort

## 3. Efter

5. Opfølgning?

## Før mødet:

*Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?*

**Formål** → Fælles vidensgrundlag for dialog

**Relevans** → Nødvendigt at have en fælles forståelse for at føre kvalificeret dialog

# Før mødet:

## Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

- Rådgiver sender materiale
  - RISE katalog
  - Inspirationskatalog
  - Viden og definitioner om bæredygtighed → Landmand udfylder og sender retur
  - Viden fra AP2 og AP 3
- Håb:
  - Nemt og tilgængeligt
  - Succesoplevelser

SEGES

**VIRKSOMHEDENS SOCIALE BUNDLINJE**

1 → 5  
Score

Hvad er bæredygtighed? Inden mødet med rådgiveren skal du have ideer om, hvordan du kan gøre sig selv og din virksomhed mere bæredygtig. Der er nemlig en række faktorer, der påvirker bæredygtigheden i din virksomhed.

Der er derfor forskellene på en bæredygtig virksomhed og en, der ikke er det. Videoen findes her: [Bæredygtig virksomhed](#)

Inden mødet med rådgiveren skal du have ideer om, hvordan du kan gøre sig selv og din virksomhed mere bæredygtig. Der er nemlig en række faktorer, der påvirker bæredygtigheden i din virksomhed.

**FORØG LIVSKVALITETEN  
STYRK RELATION TIL MEDBORGERE  
TAG ANSVAR**

**Forøg livskvalitet**

Score Arbejdsvilkår  
Eksempel: Jeg følger løbende op på om mine medarbejdere og min familie har en fornuftig balance mellem arbejde og fritid og om de trives i deres arbejde.

Score Livskvalitet  
Eksempel: Jeg sikrer mig at mine medarbejdere, og min familie, har en god sundhed, og derfor får vi lavet sundhedstjek her i virksomheden.

**Styrk relation til samfundet**

Score Værdsættes af lokalområdet  
Eksempel: Jeg, og mine medarbejdere, inddrager lokalområdet og vi inviterer dem gerne indenfor og fortælle hvad og hvorfor vi gør som vi gør.

**Tag ansvar**

Score Arbejdsroller  
Eksempel: Jeg sikrer mig, at arbejdsrollerne i virksomheden er rigtig fordelt, at prioriteringen af tid og opgaver er korrekt og at min samlever har den rigtige rolle.

Score Dyrevelfærd  
Eksempel: Vi forsøger hele tiden at holde en lav dødelighed og antal kasseringer, at minimere sygdomme og medicinforbrug imens dyrene har mulighed for at have en naturlig adfærd

Bæredygtighed

More from SEGES  
Autoplay next video

Download Share

SEGES Bæredygtighed

LANDBRUG FØDEVARER

# Dialogværktøjet - Overblik

*Vejledning til Rådgiver*

## 1. Før

1. Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

## 2. Under

2. Fortsat - Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

3. Landmandens værdier og hans virksomheds udvikling

4. Motivationskort

## 3. Efter

5. Opfølgning?

## Under mødet:

### *Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?*

- Samtalen starter ud med afklaring af bæredygtighed og udvikling
- Rådgiver følger op på tilsendte
- Eventuelle spørgsmål til bæredygtighed afklares
- Italesæt landmandens stærke sider → Motiver landmanden



## Før mødet:

*Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?*

### Feedback fra landmænd og rådgiver:

*”Vigtigt med baggrundsviden, og fælles forståelse. God metode*

*”Andre end SEGES skal kommunikere det her ud fra landbruget*

*”Nemt at udfylde, fint at se bæredygtig udvikling ikke nødvendigvis er sværere*

*”Hvorfor den enkelte landmand skal arbejde med bæredygtighed mangler - Det skal ikke handle om Nordpolen*

*”Det bliver lidt for ‘fluffy’, sproget skal være mere konkret*

# Dialogværktøjet - Overblik

*Vejledning til Rådgiver*

## 1. Før

1. Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

## 2. Under

2. Fortsat - Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

3. Landmandens værdier og hans virksomheds udvikling

4. Motivationskort

## 3. Efter

5. Opfølgning?



## Under mødet: *Landmandens og hans virksomheds værdier*

**Formål** → Rådgiver kender landmandens og hans virksomheds værdier og udviklingsvej

**Relevans** → Bæredygtig udvikling afhænger af landmandens værdier og virksomhedens udviklingsvej

# Under mødet:

## Landmandens og hans virksomheds værdier

### Virksomhedens udvikling



### Landmandens værdisæt



- Feedback fokusgruppe: *Vigtigt – Virksomhedens udvikling vigtigst*
- Feedback rådgiver: *Relevans afhængig af rådgiveren*

**SEGES**



# Dialogværktøjet - Overblik

*Vejledning til Rådgiver*

## 1. Før

1. Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

## 2. Under

2. Fortsat - Hvad er bæredygtighed og bæredygtig udvikling?

3. Landmandens værdier og hans virksomheds udvikling

4. Motivationskort

## 3. Efter

5. Opfølgning?

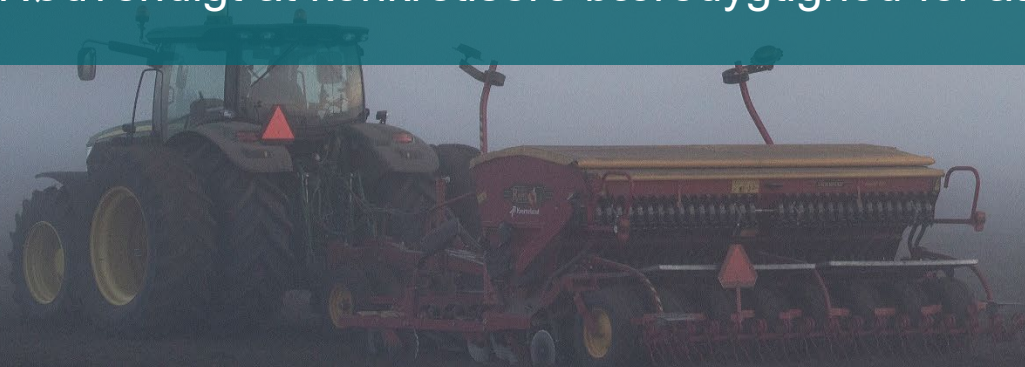
# Under mødet:

## *Motivationskort*

**Formål** → Iværksætte og implementere dialogen omkring bæredygtighed i virksomheden

**Relevans** → Nødvendigt at konkretisere bæredygtighed for at skabe dialog og motivation for at ændre adfærd

**SEGES**



## Under mødet: *Motivationskort*

- 3 bundlinjer, 5 kort til hver
- Bunder i RISE analysen og AP 2 og AP3
- Ideelt set 2 deltagere fra virksomheden
- Rådgiver printer selv ud
- Output – Simpel & konkret handlingsplan for 3 kort



# Under mødet:

## Proces for Motivationskort II

De to fra virksomheden er i hver sin ende af lokalet.

1. *Start med én bundlinje*
2. *Prioriter i mellem de 5 fokuskort inden for den udvalgte bundlinje*
3. *Færdiggør de resterende bundlinjer*
4. *Vælg de 5 vigtigste fokuskort på tværs af bundlinjerne.*
5. *Prioriter disse 5 vigtigste fokuskort, og skriv rækkefølgen i cirklen*



# Under mødet:

## Proces for Motivationskort II

Deltagerne samles ved et fælles bord.

6. Argumenter hver især for hvorfor jeres 5 kort er udvalgt og rækkefølgen
7. Argumenter for hvorfor disse er vigtige for dig og din virksomhed
8. Udarbejd en fælles prioritering med de 3 vigtigste kort, hvor der argumenteres for udvælgelsen og rækkefølgen.
9. Simpel og konkret handlingsplan bliver lavet for op til 3 kort.
10. Landmand og rådgiver følger op



# Under mødet: Motivationskort

Feedback fra landmænd :

” Gode rettelser af overskrifter, billeder, indhold og forståelse



” God proces, det er konkret og simpelt

” Inden mødet: Landmændene skal være klar og modtagelige. Det er et lang sejt træk – så jorden skal ”gødes” i noget tid, inden nogle landmænd er klar til dialogværktøjet.

” Handlingsplan og opfølgning: Så simpelt som muligt.  
Ideelt set bør den relevante faglige rådgiver tage opfølgningen

# Under mødet: Motivationskort

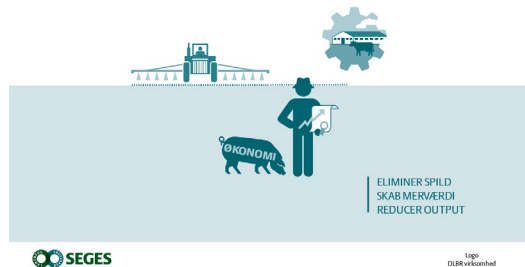
## Feedback fra rådgiver:

” Kortene bør bruges i andre sammenhænge f.eks. landbrugsskoler, erfagrupper, netværksmøder o.l.

” Tør DLBR virksomhed lade være med at sætte bæredygtighed på dagsordenen?

” Rådgiver tog kortene hjem med det samme

### VIRKSOMHEDENS ØKONOMISKE BUNDLINJE



### VIRKSOMHEDENS SOCIALE BUNDLINJE



### VIRKSOMHEDENS MILJØMÆSSIGE BUNDLINJE

